

REGULAMIN KONKURSU „ZRÓB RODZINNE SELFIE Z KINDER PINGUI NA LODOWISKU”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „Zrób rodzinne selfie z Kinder Pingui na lodowisku” (dalej zwany „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Brave Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000480650, posługująca się nadanym numerem NIP: 8371814706 oraz numerem REGON: 146921340 (dalej zwana „**Organizatorem Konkursu**”).
3. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 30005000 złotych, posiadająca NIP 1080016327 (dalej „**Ferrero Polska Commercial**” lub „**Zleceniodawca**”). Ferrero Polska Commercial jest również fundatorem nagród w Konkursie.
4. Organizator Konkursu jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r., poz. 121) (dalej zwanej „**Kodeksem Cywilnym**”).
5. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej: Kinder.pl/lodowiska (dalej zwanej „**Stroną Konkursową**”) umożliwiającej rejestrację za pomocą elektronicznego formularza umożliwiającego dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej zwanego: „**Zgłoszeniem**”). Niniejszy Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany na Stronie Konkursowej, także w formacie .pdf, który umożliwia nieodpłatne pobranie Regulaminu i zapoznanie się z nim.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Akceptując Regulamin osoba przystępująca do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Konkursie.
8. Osoba przystępująca do Konkursu przyjmuje do wiadomości, że na zdjęciu zgłoszonym w Konkursie mogą być utrwalone wizerunki jedynie tych małoletnich, w stosunku do których jest rodzicem, przysposabiającym lub opiekunem prawnym.
9. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na adres email Organizatora Konkursu: konkurs@braveagency.pl lub telefoniczny 578 899 450.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

10. Reklamacja związana z Konkursem powinna być sporządzona w formie pisemnej i przesłana na adres Organizatora Konkursu wskazany w ust. 3 powyżej, z dopiskiem „Konkurs Kinder Pingui na lodowisku.”
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.).
12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz Ferrero Polska Commercial, pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu i prowadzeniu na zlecenie Organizatora Konkursu, osoby współpracujące z w/w podmiotami na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
13. Konkurs trwa od dnia 07.01.2019 od godziny 17:00 do dnia 14.04.2019 do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
14. Czas dokonywania Zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia **7 stycznia 2019 roku** od godziny 17:00 do dnia **17 marca 2019 roku** do godziny 23:59 (dalej „**Czas zgłoszeń do Konkursu**”).
15. Czas dokonywania Zgłoszeń do Konkursu zostaje podzielony na następujące etapy (dalej zwane „**Etapami**”):
 - a.) od dnia 7 stycznia 2019 roku od godziny 17:00:00 do dnia 13 stycznia 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - b.) od dnia 14 stycznia 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 20 stycznia 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - c.) od dnia 21 stycznia 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 27 stycznia 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - d.) od dnia 28 stycznia 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 3 lutego 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - e.) od dnia 4 lutego 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 10 lutego 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - f.) od dnia 11 lutego 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 17 lutego 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - g.) od dnia 18 lutego 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 24 lutego 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - h.) od dnia 25 lutego 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 3 marca 2019 roku, do godziny 23:59:59,
 - i.) od dnia 4 marca 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 10 marca 2019 roku, do godziny 23:59:59,

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

j.) od dnia 11 marca 2019 roku od godziny 00:00:00 do dnia 17 marca 2019 roku, do godziny 23:59:59.

16. Osoba przystępująca do Konkursu uprawniona jest do dokonania Zgłoszenia w odniesieniu do danego Etapu, nie wcześniej niż z chwilą rozpoczęcia danego Etapu i nie później niż do chwili jego zakończenia.

§ 2. Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

1. Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika Konkursu jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz adresu email. Dla poprawnego funkcjonowania Strony Konkursowej wymagana jest zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej (np. Internet Explorer, Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Vivaldi) z włączoną obsługą JavaScript i SSL.
2. W przypadku korzystania przez Uczestnika Konkursu z nietypowych lub nie stosowanych powszechnie rozwiązań technicznych lub informatycznych Strona Konkursowa może nie być dostępna.
3. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za pozyskanie i utrzymanie sprzętu i usług wymaganych do uzyskania dostępu do Strony Konkursowej oraz za uiszczanie opłat związanych z powyższym.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych (dalej zwanych „**Laureatami Konkursu**”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna Laureatom Konkursu nagrody (dalej „**Nagrody**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierują się kryterium subiektywnie postrzeganej jakości artystycznej wykonanego zdjęcia.
3. W przypadku braku porozumienia wszystkich członków Komisji Konkursowej, decyzje zapadają większością głosów.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej zwana „**Uczestnikiem Konkursu**”).
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
3. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu winien w Czasie Zgłoszeń do Konkursu dokonać kolejno poniższych czynności:
 - a.) wykonać oryginalne i pomysłowe rodzinne selfie na lodowisku, na którym przeprowadzana jest akcja promocyjna Kinder Pingui na zlecenie Ferrero Commercial Polska, przedstawiające dziecko, na którym widoczny będzie znak towarowy „Kinder Pingui” lub

widoczny będzie pingwin do nauki jazdy na łyżwach oznaczony znakiem towarowym „Kinder Pingui”, lub widoczny będzie kask dziecięcy oznaczony znakiem towarowym „Kinder Pingui”, lub widoczna będzie kamizelka odblaskowa oznaczona znakiem towarowym „Kinder Pingui”.

- b.) dokonać rejestracji za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej (dalej zwanego „**Formularzem Zgłoszeniowym**”) podając: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, imię dziecka, adres do wysłania nagrody, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, oraz wybierając numer łyżew dla dziecka.
 - c.) wysłać w Czasie zgłoszeń do Konkursu zdjęcie do Organizatora Konkursu poprzez Formularz Zgłoszeniowy (zgłoszenia przesłane w inny sposób nie będą przyjmowane i nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie),
 - d.) po zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu zaakceptować treść Regulaminu, składając oświadczenie o następującej treści: „Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu konkursu *Zrób rodzinne zdjęcie Z Kinder Pingui na lodowisku* i akceptuję postanowienia w nim zawarte”.
 - e.) zaakceptować treść oświadczenia dotyczącego: (i) zgody na przetwarzanie danych osobowych (w tym wizerunku) Uczestnika lub małoletniego/-ich, w stosunku do którego/-ych jest przedstawicielem ustawowym, w celu realizacji Konkursu, (ii) zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu wizerunku Uczestnika utrwalonego na zgłoszonym do Konkursu Zdjęciu poprzez opublikowanie tego zdjęcia na Stronie Konkursowej, na stronie internetowej i w portalach społecznościowych Ferrero Commercial Polska, (iii) statusu przedstawiciela ustawowego małoletniego/-ich, którego/-ych wizerunek został utrwalony na zgłoszonym do konkursu zdjęciu oraz zgody przedstawiciela ustawowego na rozpowszechnianie wizerunku małoletniego/-ich, (iv) zgody na rozpowszechnienie wizerunków innych osób, które zostały utrwalone na zgłoszonym do konkursu zdjęciu, oraz (v) udzielenia licencji Organizatorowi Konkursu na korzystanie ze zdjęcia w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
 - f.) kliknąć w aktywny link zawarty w wiadomości otrzymanej przez Uczestnika Konkursu na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
4. Plik zawierający zdjęcie nie może przekroczyć pojemności 1 (jeden) MB oraz musi być zapisany w jednym następujących formatów plików: .jpg lub .gif.
 5. Prawidłowe dokonanie przez Uczestnika Konkursu czynności, o których mowa w ust. 3 powyżej, jest równoznaczne z dokonaniem Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
 6. W każdym Etapie można dokonać jednego Zgłoszenia w odniesieniu do 1 (jednego) zdjęcia. Zgłoszenia dokonane w ramach danego Etapu nie biorą automatycznego udziału w kolejnych Etapach, jednakże Uczestnik Konkursu może dokonać kolejnego (nowego) Zgłoszenia w kolejnych Etapach w odniesieniu do uprzednio zgłoszonego zdjęcia pod warunkiem, że zgłoszone zdjęcie nie wygrało Nagrody w poprzednich Etapach. Każdy Uczestnik może zgłosić w ramach Konkursu dowolną ilość zdjęć, jednak jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody w odniesieniu do danego zdjęcia w Czasie Trwania Konkursu.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

7. Dopuszczalne jest zgłoszenie w ramach danego Etapu kilku zdjęć pod warunkiem, że Uczestnik Konkursu dokona każdorazowo Zgłoszenia w odniesieniu do każdego ze zdjęć.
8. W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik Konkursu dokonuje wskazania rozmiaru łyżew dziecięcych na wypadek ewentualnego wyłonienia Uczestnika Konkursu jako laureata.
9. Zgłoszone zdjęcie do udziału w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.
10. Zgłoszone do Konkursu zdjęcia zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej. Ze względu na proces moderacji Zgłoszenia, zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika Konkursu zostanie opublikowane na Stronie Konkursowej z opóźnieniem – w czasie do 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od chwili dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu.
11. Na podany w ramach dokonywanego Zgłoszenia adres e-mail Uczestnik Konkursu otrzyma automatyczne powiadomienie z informacją o akceptacji zdjęcia albo o braku jego akceptacji przez moderatora. Brak akceptacji zdjęcia przez moderatora może nastąpić, gdy zdjęcie nie odpowiada wymogom określonym w ust. 3 lub w ust. 9 powyżej.
12. W przypadku braku akceptacji zdjęcia przez moderatora, Uczestnik Konkursu będzie miał prawo zamieścić inne zdjęcie, które po jego akceptacji przez moderatora będzie opublikowane w galerii na Stronie Konkursowej.
13. Zgłoszenia naruszające którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu są nieważne i będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora Konkursu.
14. Brak danych kontaktowych w Zgłoszeniu oznacza nieskuteczne złożenie Zgłoszenia i nie skutkuje zgłoszeniem Uczestnika do Konkursu.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej zwanymi „**Nagrodami**”) są łyżwy w ilości 100 (słownie: sto) sztuk, o łącznej wartości 23.763,60 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote sześćdziesiąt groszy) brutto:
 - a.) łyżwy marki Oxelo, regulowane w rozmiarze 26-28, każda para o wartości 138,99 zł (słownie: sto trzydzieści osiem złotych dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Dostępne jest 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk par łyżew; w kolorach: biało-niebieski oraz czarnym,
 - b.) łyżwy marki Oxelo, regulowane w rozmiarze 29-32 oraz 32-35, każda para o wartości 200,49 zł (słownie: dwieście złotych czterdzieści dziewięć groszy) brutto. Dostępne jest po 10 (słownie: dziesięć) sztuk par łyżew z każdego rozmiaru, łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk par łyżew. W kolorach: szaro-fioletowym oraz czarno-czerwonym,
 - c.) łyżwy marki Oxelo, regulowane w rozmiarze 29-32 oraz 32-35, każda para o wartości 282,90 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt dwa złote dziewięćdziesiąt groszy) brutto. Dostępne jest po 30 (słownie: trzydzieści) sztuk par łyżew z każdego rozmiaru, łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk par łyżew. W kolorach: niebiesko-różowym oraz czarno-niebieskim.

2. Organizator Konkursu sam dobiera kolor łyżew na podstawie imienia dziecka. Imię dziecka wskazuje jaki kolor łyżew ma być wybrany dla Laureata (chłopięcy czy dziewczęcy).
3. Nagrody w Konkursie, jako, że ich wartość nie przekracza kwoty 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych), ze względu na charakter Konkursu, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2018 r. poz. 1509 j.t. z późn. zm.).

§ 6. Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. W każdym z Etapów zostanie wybranych 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów Konkursu, którzy otrzymają Nagrody. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, którzy przesłali w ocenie Komisji Konkursowej najlepsze zdjęcia w ramach danego Etapu. Wyboru Laureatów Konkursu dokona Komisja Konkursowa. Przy wyborze najlepszych zdjęć Komisja Konkursowa będzie kierowała się takimi kryteriami jak: oryginalność, kreatywność, zastosowana technika, poczucie humoru. Wybrane zdjęcia zostaną ocenione i uszeregowane w kolejności poczynając od najlepszego. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej po wyłonieniu Laureatów Konkursu dla danego Etapu.
3. Organizator Konkursu w terminie 4 (czterech) dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu, skontaktuje się z wybranymi przez Komisję Konkursową Laureatami Konkursu wysyłając im wiadomość na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. W wiadomości e-mail Organizator Konkursu poinformuje Laureata o przyznaniu Nagrody. Jednocześnie poinformuje, że Nagroda wysłana będzie na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Otrzymanie Nagrody w rozmiarze wskazanym w Zgłoszeniu uzależnione jest od dostępności Nagrody w tym rozmiarze. Ilość Nagród w poszczególnych rozmiarach jest ograniczona. Ilość Nagród w każdym rozmiarze została wskazana w § 5 ust. 1. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody w rozmiarze wskazanym w Zgłoszeniu z uwagi na wyczerpanie łyżew w tym rozmiarze, Organizator Konkursu zaproponuje łyżwy innego rozmiaru, tego samego producenta. W przypadku zaproponowania łyżew innego rozmiaru, Organizator skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Konkursu i poinformuje go o dostępnych rozmiarach łyżew. Laureat Konkursu podejmie decyzję o wyborze rozmiaru łyżew spośród przedstawionych przez Organizatora Konkursu albo zrezygnuje z odbioru Nagrody. Jeżeli Laureat Nagrody nie dokona wyboru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wówczas Organizator Konkursu przekaże łyżwy w rozmiarze, jakim dysponuje. W przypadku braku dostępności Nagrody w rozmiarze oczekiwanym przez Laureata Konkursu, Laureatowi Konkursu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
5. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów Konkursu przesyłką kurierską w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia wysłania do Uczestników Konkursu wiadomości email, o której mowa w ust. 3 powyżej, na wskazane przez nich adresy. Powyższe ma odpowiednie zastosowanie do sytuacji, w której Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody w innym rozmiarze niż wskazany w Zgłoszeniu

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

przez Uczestnika oraz sytuacji, w której Organizator dokonuje wyboru Nagrody w rozmiarze, jakim dysponuje, o których mowa w ust. 4 powyżej.

6. Otrzymanie Nagrody za wyróżnione zdjęcie z wizerunkiem małoletniej osoby wyłącza możliwość otrzymania kolejnej Nagrody za zdjęcie z wizerunkiem tej samej osoby małoletniej.
7. Nie odebranie Nagrody w terminie 14 (czternastu) dni od próby jej doręczenia oznacza wygaśnięcie prawa do otrzymania Nagrody i powoduje zwrot Nagrody do Organizatora. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne i odpowiedzialność Organizatora Konkursu

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być sporządzone w formie pisemnej i przesłane listem poleconym na adres Organizatora Konkursu do dnia 31 marca 2019 roku. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym, o zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Na kopercie należy zamieścić dopisek: „Konkurs z Kinder Pingui”.
2. Aby pisemna reklamacja mogła zostać sprawnie rozpatrzona powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres, wskazanie przyczyn reklamacji i żądanie określonego zachowania ze strony Organizatora Konkursu oraz podpis Uczestnika Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora Konkursu.
4. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników Konkursu na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakość usług telekomunikacyjnych, z których korzystać będą Uczestnicy Konkursu, w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość sieci, a także za inne kwestie techniczne niezależne od Organizatora mogące mieć wpływ na prawidłowe wykonywanie i skuteczność Zgłoszeń.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia telefonów komórkowych lub tabletów Uczestników Konkursu oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wydaniu Nagrody wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych danych osobowych i/lub adresu korespondencyjnego lub nie poinformowania przez Uczestnika Konkursu o zmianie danych osobowych.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie do Internetu wynikłe z powodu działania osób trzecich, za które nie odpowiada zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego, siły wyższej, ani za przerwy powstałe z winy innych operatorów sieci teleinformatycznej.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu przez Ferrero Polska Commercial

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zleceniodawca Konkursu (Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.), który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu (Brave Agency Sp. z o.o.) w zakresie określonym w umowie powierzenia przetwarzania danych zawartej zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) (dalej jako: „**Przepisy o Ochronie Danych Osobowych**”), w zakresie opisanym w § 8 ust. 2 poniżej.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz innych osób (tj. małoletnich, w stosunku do których Uczestnik Konkursu jest przedstawicielem ustawowym, a także osób, których wizerunek został utrwalony na zgłoszonym do Konkursu zdjęciu za ich zgodą), będą przetwarzane przez Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. w celach:
 - a) realizacji Konkursu (w tym, m. in. oceny zgłoszonych do konkursu zdjęć, wyłonienia Laureatów) za zgodą Uczestnika Konkursu (w odniesieniu do danych Uczestnika lub małoletnich, których przedstawicielem ustawowym jest Uczestnik) lub innych osób, których wizerunek został utrwalony na zgłoszonym do Konkursu zdjęciu, zgodnie z procedurami obowiązującymi w Ferrero Polska Commercial, przez okres trwania Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) ewentualnego dochodzenia roszczeń w związku z realizacją Konkursu – przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) realizacji ciążących na administratorze obowiązków prawnych – do czasu realizacji tych obowiązków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d) niezbędnych do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Ferrero Polska Commercial (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności celów promocyjnych Ferrero Polska Commercial – aż do momentu wyrażenia sprzeciwu przez podmiot danych.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz – w danym wypadku – do otrzymania Nagrody. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz – w danym wypadku – brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wskazana w ust. 2 lit. a) powyżej ma charakter dobrowolny. Może być cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wycofanie na adres: iod.polska@ferrero.com. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.

5. Organizator udostępni dane osobowe do następujących odbiorców:
 - a.) do podmiotów przetwarzających, które działają na zlecenie Organizatora i na podstawie zawartej z nimi umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - b.) do niezależnych administratorów danych działających na zlecenie Organizatora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. firma kurierska realizująca wysyłkę nagrody), a także do Ferrero Polska Commercial.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie do:
 - a.) uzyskania potwierdzenia przetwarzania danych osobowych, uzyskania dostępu do takich danych oraz ich kopii,
 - b.) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c.) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO,
 - d.) przenoszenia danych osobowych – ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła Organizatorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - e.) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Organizatora,
 - f.) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g.) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
7. Administrator danych osobowych oraz podmiot przetwarzający dane na jego zlecenie (Organizator Konkursu) zapewniają odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające Przepisom o Ochronie Danych i standardom rynkowym – w celu zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem.
8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, Uczestnik proszony jest o kontakt z wyznaczonym przez Ferrero Polska Commercial inspektorem ochrony danych (adres e-mail: iod.polska@ferrero.com).

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora Konkursu

1. Niezależnie od postanowień zawartych w § 8 niniejszego Regulaminu, administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Brave Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, w zakresie opisanym w § 9 ust. 2 poniżej.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz innych osób (tj. małoletnich, w stosunku do których Uczestnik Konkursu jest przedstawicielem ustawowym, a także osób, których wizerunek został utrwalony na zgłoszonym do Konkursu zdjęciu za ich zgodą), będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach:
 - a) niezbędnych do wykonania umowy licencyjnej, której stroną jest Uczestnik Konkursu, zawieranej z Organizatorem Konkursu, zgodnie z § 11 ust. 1 niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze Konkursu, w szczególności obowiązków Organizatora Konkursu jako przyrzekającego nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w szczególności: realizacji obowiązków i uprawnień Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym rozpatrzenia reklamacji złożonej zgodnie z § 1 ust. 10 niniejszego Regulaminu, zapewnienia prawidłowości rejestracji za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej umożliwiającego dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania Nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie zgodnie z § 11 ust. 1 niniejszego Regulaminu, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez Organizatora Konkursu.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Konkursu prosimy o kontakt pod adresem ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa lub formie elektronicznej pod adresem: odo@braveagency.pl.
4. Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu mogą być podmioty współpracujące z organizatorem konkursu w zakresie świadczonych na rzecz Spółki usług (np. podwykonawcy) oraz wspierania bieżących procesów biznesowych organizatora konkursu, a także Zleceniodawca Konkursu – Ferrero Polska Commercial.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie umowy przysługuje prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi. Więcej informacji na temat przysługujących praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można uzyskać w Polityce Prywatności pod adresem <http://braveagency.pl/polityka-prywatnosci/>.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagród.

§ 10. Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a.) stosowania przez Uczestnika Konkursu wielu kont poczty elektronicznej celem uczestniczenia w Konkursie,
 - b.) jakichkolwiek prób ingerencji przez Uczestnika Konkursu w mechanizm Strony Konkursowej,
 - c.) wszelkich innych nielegalnych ingerencji przez Uczestnika Konkursu w system komputerowy obsługujący Konkurs,
 - d.) podania przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych,
 - e.) naruszenia przez Uczestnika Konkursu dowolnego postanowienia Regulaminu.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator Konkursu ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody przyczynę wykluczenia wskazanej w ust. 1 powyżej. W takim przypadku Uczestnik Konkursu będący Laureatem Konkursu zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym oraz przyczynach wykluczenia.

§ 11. Udzielenie licencji na korzystanie ze zdjęć

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie zdjęcia wolne od jakichkolwiek wad prawnych, w tym w szczególności nienaruszające jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu, w odniesieniu do zdjęć które są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 (pięciu) lat, z prawem do udzielania dalszej licencji na rzecz Fundatora. Licencja ta uprawnia Organizatora Konkursu do korzystania ze zdjęć na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie zdjęć dowolną techniką oraz (ii) publiczne udostępnienie zdjęć na Stronie Konkursowej. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik Konkursu potwierdza, że udzielona licencja obejmuje m.in. zgodę na dokonanie przez Organizatora Konkursu lub odpowiednio Fundatora (na podstawie dalszej licencji) wszystkich czynności koniecznych dla publicznego udostępnienia zdjęć w sposób określony w Regulaminie,

w szczególności, wprowadzania zdjęć do sieci komputerowych, Internetu oraz obróbki redakcyjnej lub komputerowej zdjęć. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się również do niewykonywania autorskich praw osobistych do zdjęć w stosunku do Organizatora lub Fundatora, w szczególności prawa do integralności.

3. Uczestnik Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu zgłoszenia zdjęć do Konkursu oraz z tytułu korzystania z nich oraz rozpowszechniania ich przez Organizatora lub Fundatora w sposób określony w Regulaminie.
4. Jeżeli po zamieszczeniu zdjęcia na Stronie Konkursowej, zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora zdjęcia lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do zdjęcia lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do wizerunku utrwalonego na zgłoszonym zdjęciu, Organizator Konkursu informuje o tym Uczestnika Konkursu pocztą elektroniczną, na podany w Zgłoszeniu adres e-mail. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora Konkursu. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyjaśni sprawy w terminie 3 (trzech) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach i nie potwierdzi powyższego przesyłając zwrotną informację Organizatorowi Konkursu, prezentacja zdjęcia i uczestnictwo w Konkursie może zostać zawieszona przez Organizatora Konkursu do wyjaśnienia sprawy. Natomiast jeżeli Uczestnikowi Konkursu nie uda się zakończyć sprawy i przesłać stosownego potwierdzenia do Organizatora Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach, Organizator Konkursu może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie. Organizator Konkursu ani Fundator nie odpowiadają za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem przez nich zdjęcia w sposób określony w Regulaminie, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora Konkursu lub Fundatora, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora Konkursu i Fundatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania Nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.